

**Сводка предложений, поступивших в ходе проведения обсуждения
предлагаемого правового регулирования проекта закона Тюменской области № № 2229-07 «О внесении изменения
в статью 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной
и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»**

Уведомление о подготовке проекта закона размещено на портале Тюменской областной Думы по адресу:
<http://www.duma72.ru/ru/activities/lawmaking/evaluation/>

Уведомление направлено:

1. Правительству Тюменской области;
2. Главе г. Тюмени;
3. Управлению Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области;
4. Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Тюменской области;
5. Торгово-промышленной палате Тюменской области;
6. Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
7. Общественной палате Тюменской области;
8. Тюменскому отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
9. Некоммерческому партнерству «Ассоциация предприятий розничной торговли Тюменской области»;
10. Некоммерческому партнерству «Тюменский деловой клуб».

Общее количество участников обсуждения – 11

Даты проведения публичного обсуждения: 19.01.2023 – 04.02.2023.

Отчет составлен: 10.02.2023

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Правительство Тюменской области	К проекту закона имеются следующие замечания. 1. Законопроектом предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции с выкладкой и демонстрацией	1. Согласиться с предложением, устранить

		<p>алкогольной продукции около касс торгового зала, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).</p> <p>Особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции регулируются статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ.</p> <p>Пунктом 5 статьи 16 данного Федерального закона органам государственной власти субъектов РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области» (далее Закон Тюменской области № 439) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной отнесено к компетенции Правительства Тюменской области.</p> <p>Правительством Тюменской области принято постановление от 22.11.2017 № 555-п «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Тюменской области» (далее - постановление Правительства Тюменской области 555-п).</p>	замечание при доработке законопроекта
--	--	---	---------------------------------------

		<p>Таким образом установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции непосредственно положениями Закона Тюменской области не соответствует пункту 2 статьи 4 Закона Тюменской области № 439.</p> <p>2. Законопроектом устанавливается запрет розничной продажи алкогольной продукции с выкладкой алкогольной продукции около касс.</p> <p>Термин «около касс» является оценочным, его значение (расстояние) действующим законодательством не определено.</p> <p>Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении расчетов применяется контрольно — кассовая техника. В данном федеральном законе, иных федеральных законах термин «касса» не применяется, его значение не определено.</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера является коррупционным фактором - юридико-лингвистическая неопределенность.</p> <p>Таким образом, рассмотренные положения законопроекта могут быть квалифицированы как содержащие коррупциогенный фактор - юридико-лингвистическая неопределенность.</p> <p>3. Органы исполнительной власти Тюменской области осуществляют регулирование правоотношений в соответствии с требованиями действующего законодательства.</p> <p>Следует отметить, что в силу пункта 10 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива,</p>	<p>2. Согласиться с замечанием, при доработке внести в законопроект следующие коррективы:</p> <p>- термин «около касс» из текста законопроекта исключить, заменив его термином «контрольно-кассовая техника» с указанием конкретного расстояния от которой запрещается выкладка и демонстрация алкогольной продукции</p> <p>3. Согласиться с замечанием, при доработке учесть возможность размещения алкогольной продукции в стационарных торговых</p>
--	--	--	--

		<p>пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии) в городских населенных пунктах общей площадью не менее 50 квадратных метров, в сельских населенных пунктах - общей площадью не менее 25 квадратных метров.</p> <p>Требований к конструктивным особенностям и планировке торговых объектов, в том числе к минимальной площади торгового зала, Федеральный закон № 171-ФЗ не содержит. В этой связи, юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в сельских населенных пунктах, а также в торговых объектах в формате «магазинов у дома», имеют торговые залы с площадью, соответствующей требованиям федерального законодательства, при этом возможность произвести выкладку алкогольной продукции на расстоянии, удаленном от касс, может отсутствовать.</p> <p>4. Согласно пояснительной записке установление запрета розничной торговли алкогольной продукцией с выкладкой и демонстрацией ее около касс торгового зала предлагается установить по аналогии со статьей 19 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», которой установлены ограничения запрета выкладки табачной и никотинсодержащей продукции в торговом объекте.</p> <p>Необходимо отметить, что Федеральным законом № 15-ФЗ в отличие от положений рассматриваемого законопроекта, установлен запрет выкладки и демонстрации табачной продукции или никотинсодержащей продукции в торговом объекте, а не около касс, как предусмотрено законопроектом.</p> <p>В рамках поступавшего уведомления об обсуждении предлагаемого правового регулирования проекта закона</p>	<p>объектах общей площадью от 25 квадратных метров</p> <p>4. Пример в пояснительной записке приведён для демонстрации возможности введения на законодательном уровне ограничений на выкладку и демонстрацию определённой продукции как таковой, а не конкретно ограничений на выкладку около касс</p>
--	--	--	---

		Тюменской области № 2229-07 «О внесении изменения в статью 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» замечаний, предложений не имеется.	
2.	Администрация города Тюмени	<p>Принятие законопроекта представляется необходимым элементом в системе предупреждения причинения вреда здоровью детей и подростков, их физическому и психическому развитию, поскольку позволит обеспечить законодательно установленные ограничения реализации алкогольной продукции, защитит детей и молодежь от негативного влияния потребления алкогольной продукции.</p> <p>Замечания и предложения к законопроекту у Администрации города Тюмени отсутствуют.</p>	
3.	Управление Роспотребнадзора по Тюменской области	<p>Управление считает необходимой и важной работу по формированию здорового образа жизни среди населения Тюменской области, в том числе детей и подростков, в указанной связи поддерживает предлагаемую законодательную инициативу о запрете розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции с выкладкой и демонстрацией продукции около касс торгового зала.</p> <p>По результатам токсикологического мониторинга в Тюменской области на долю отравлений спиртосодержащими жидкостями и суррогатами алкоголя приходится до 30% от общего количества отравлений химической этиологии. За трехлетний период зарегистрировано 817 случаев отравлений спиртосодержащей продукцией, что составляет от 16,1 до 20,0 случаев на 100 тыс. населения. Из них удельный вес отравлений с летальным исходом составил от 48,9% до 57,6% (от 8,5 до 9,8 случаев на 100 тыс. населения). На отравления среди подростков (от 15 до 17 лет включительно) приходится 3,3% (28 случаев) и на отравления среди детей (от 0 до 14 лет включительно) - 3,4 % (27 случаев).</p> <p>Следует отметить, что за 2021-2022 гг. в Тюменской области наблюдается рост на 4,8% количества отравлений</p>	

		<p>спиртосодержащей продукцией, в том числе с летальным исходом на 13,6%.</p> <p>Управление не может предоставить каких-либо данных для оценки регулирующего воздействия, в силу отсутствия соответствующих полномочий на осуществление контроля (надзора) за соблюдением положений Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и принятого в его развитие регионального законодательства, установленных в Положениях о федеральном государственном санитарно-эпидемиологическом контроле (надзоре) и о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей, утвержденных Постановлениями Правительства РФ № 1100 от 30.06.2021 и № 1005 от 25.06.2021.</p>	
4.	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тюменской области</p>	<p>Обращаю Ваше внимание, что формулировка «около касс» расплывчата и создает неопределенность в понимании, о каком именно расстоянии между кассой и алкогольной продукцией идет речь. Принятие предлагаемых поправок предоставит возможность контрольным органам по своему усмотрению определять расстояние, которое нарушает требования закона.</p> <p>Более того, диспозитивное установление возможности совершения государственными органами, органами местного самоуправления или организациями (их должностными лицами) действий в отношении граждан и организаций является коррупциогенным фактором, устанавливающим для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил (пункт «б» части 3 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об</p>	<p>Согласиться с замечанием, при доработке законопроекта внести следующие коррективы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термин «около касс» из текста законопроекта исключить, заменив его термином «контрольно-кассовая техника» с указанием конкретного расстояния от которой запрещается выкладка и демонстрация алкогольной продукции

		<p>антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»).</p> <p>Учитывая изложенное, считаю, что проект Закона Тюменской области нуждается в доработке, в части четкого определения расстояния между кассами и демонстрацией алкогольной продукцией.</p>	
5.	Торгово-промышленная палата Тюменской области	<p>- формулировки предлагаемого законопроекта, в частности «выкладка и демонстрация алкогольной продукции около касса торгового зала» в предложенном варианте изменений могут привести к негативным последствиям для бизнеса, так как в Правилах торговли объективного критерия понятия «прикассовая зона» не существует. Кроме того, объективных критериев понятия «прикассовая зона» в действующих НАП также не содержится. При этом, в случае принятия данного законопроекта теряется его логика, направленная на ограждение детей и молодежи на снижение негативного влияния на употребление алкогольной продукции, в части запрета на выкладку и демонстрацию алкогольной продукции около касс, так как «закрытие» или «перекрытие» данных полок не решает данную проблему, так как при переносе стеллажей в конец торгового зала они точно также остаются узнаваемыми для данной категории лиц, а при вариантах минимальной площади зала - размещение данной продуктовой группы в любой части минимаркета оказывается в категории «около касс»;</p> <p>- в пояснительной записке отсутствует необходимое обоснование, которые бы подтверждали, что принятие НАП в предложенной редакции, как минимум достигнет необходимого СРІ - снижения уровня потребления алкоголя среди детей или молодежи;</p> <p>- в предложенном варианте законопроекта отсутствует доказательная база эффективности предлагаемых изменений;</p> <p>- разработчиками предлагаемого законопроекта не проведена оценка регулирующего воздействия предложенных изменений на</p>	<p>С замечанием согласиться частично, при доработке законопроекта в его тексте термин «около касс» заменить термином «контрольно-кассовая техника» с указанием конкретного расстояния от которой запрещается выкладка и демонстрация алкогольной продукции.</p> <p>С доводом о том, что перенос стеллажей с алкогольной продукцией в другую часть торгового зала не решает проблемы не согласны, поскольку многие семьи, приходя в магазин, не посещают отделы с алкогольной продукцией, таким образом исключая контакт детей с алкогольной продукцией. Выкладка и демонстрация алкогольной продукции в</p>

		<p>социально-экономические процессы региона.</p> <p>Отдельно обращаем внимание, что в последние нескольких лет алкогольный рынок в России развивается на фоне ужесточения регулирования государством. В Тюменской области за последние несколько лет закрылись несколько ликеро-водочных предприятий, на многих из которых выпускалась продукция, которая имела не только узнаваемые бренды, но и зачастую использовалась в качестве тюменских сувениров. Закрытие каждого из предприятий привело к снижению объема налоговых поступлений в региональный бюджет и значительно сократило рабочие места.</p> <p>Считаем, что принятие данного законопроекта в существующей непростой экономической ситуации, может привести к снижению рентабельности торговых объектов. Кроме того, необходимые действия по реализации предлагаемых изменений повлекут за собой необходимости перестройки конфигурации в торговых залах, а следовательно, дополнительные издержки продавцов будут переложены в увеличение отпускной цены не только на алкогольную продукцию, но и на другие товарные группы, представленные в торговых точках.</p> <p>На основании вышеизложенного предлагаем отклонить данный законопроект, как не инициированный со стороны бизнеса.</p>	<p>«прикассовой зоне» исключает возможность при посещении детьми торгового объекта избежать визуального контакта с алкогольной продукцией.</p> <p>Считаем, что запрет на размещение алкогольной продукции около касс не приведёт к закрытию предприятий, поскольку данная продукция пользуется стабильным спросом среди населения.</p>
6.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	<p>Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» поддерживает предлагаемое правовое регулирование. Считаем целесообразным внести изменения в статью 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области». Согласны с тем, что запрет розничной торговли алкогольной продукцией с выкладкой и демонстрацией ее около касс торгового зала, за исключением случаев розничной торговли алкоголем при осуществлении услуг общественного питания, способствует ограждению детей и молодежи от негативного</p>	

		влияния алкогольной продукции.	
7.	Общественная палата Тюменской области	Поддерживаю внесенный на рассмотрение Тюменской областной Думы руководителем фракции «КПРФ» Тюменской областной Думы Т.Н. Казанцевой проект закона Тюменской области «О внесении изменения в ст. 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области».	
8.	Тюменское отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Тюменское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» поддерживает запрет розничной продажи алкогольной продукции с выкладкой и демонстрацией алкогольной продукции около касс торгового зала, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в целях ограждения детей и молодежи от негативного влияния алкогольной продукции.	
9.	Некоммерческое партнерство «Ассоциация предприятий розничной торговли Тюменской области»	Ассоциация предприятий розничной торговли Тюменской области, рассмотрев проект закона Тюменской области № 2229-07 «О внесении изменения в статью 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области», полагает преждевременным внесение в действующий законодательный акт названных изменений. Предлагаем проработать данный вопрос с учетом специфики различных форм торговли алкогольной продукцией и форматов торговых предприятий.	При доработке законопроекта будет учтена специфика торговли в залах малой площади
10.	Розничная сеть «Магнит»	«Магнит» - одна из ведущих российских розничных сетей, лидер по количеству магазинов и территории их размещения. Компания насчитывает свыше 26 000 торговых точек более чем в 3 900 населённых пунктах Российской Федерации. В частности, в Тюменской области в настоящее время открыто почти 400 торговых точек различных форматов. В настоящий момент на официальном портале для обсуждения проектов и действующих нормативных актов Тюменской области размещен проект Закона Тюменской области	С доводом о коррупционной ёмкости термина «около касс» согласиться, при доработке законопроекта заменить термин на «контрольно-кассовую технику» с указанием конкретного расстояния от

		<p>№ 2229-07 «О внесении изменения в статью 4 Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области» (далее - Закон). В соответствии с проектом документа, Статью 4 Закона предлагается дополнить формулировкой «Запрещается розничная продажа алкогольной продукции с выкладкой и демонстрацией алкогольной продукции около касс торгового зала, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»..</p> <p>«Магнит» является добросовестным и легальным участником рынка, соблюдающим все требования законодательства в области торговли алкоголем. Компания строго соблюдает федеральное законодательство, в части запрета продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. Также отметим, что в магазинах сети в местах открытого доступа, в частности, в прикассовой зоне, размещены информационные таблички о запрете продажи алкоголя лицам, не достигшим 18 лет. Компания поддерживает важность необходимости снижения масштабов злоупотребления алкогольной продукцией населением, ограждения детей и молодёжи от негативного влияния алкоголя, и понимает обоснованность принятия дополнительных ограничительных мер.</p> <p>Вместе с тем, в текущей непростой экономической ситуации, компания видит значительные риски в введении дополнительных ограничений по продаже алкогольной продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение ограничений приведет к снижению прибыли и рентабельности магазинов, что впоследствии приведет к сокращению поступлений в бюджеты и внебюджетные фонды различных уровней. 2. Принятие ограничений может привести к необходимости переустройства торговых залов, что станет причиной увеличения издержек. Рост издержек, в свою очередь, станет фактором, влияющим на рост отпускных цен, в том числе и на социально значимые продукты питания и товары первой необходимости. 	<p>которой запрещается выкладка и демонстрация алкогольной продукции</p> <p>Довод о снижении прибыли и рентабельности магазинов в связи с принятием данного закона не поддерживается, поскольку указанная продукция пользуется стабильным спросом среди населения.</p> <p>Довод о значительном росте издержек в связи с необходимостью переустройства торговых залов не поддерживается, поскольку перемещение алкогольной продукции на уже существующие прилавки на территории торгового зала не приведёт к значительным затратам.</p> <p>Довод о том, что принятие закона будет способствовать развитию нелегальной продажи алкогольной продукции не</p>
--	--	--	---

		<p>3. Усложнение условий деятельности добросовестного бизнеса поспособствует развитию нелегальной продажи алкогольной продукции. Потребитель, лишившись возможности приобретения легальной алкогольной продукции в привычном магазине, с высокой долей вероятности прибегнет к риску приобретения контрафактного алкоголя у недобросовестных поставщиков.</p> <p>Дополнительно отметим, что в данном законопроекте нет четкого определения понятия «около касс», что в перспективе несет риски неоднозначного трактования и негативным практикам его применения. В частности, формулировка «около касс» законодательно не закреплена, и прикассовая зона определяется субъектом торговли по своему усмотрению.</p> <p>Кроме того, в пояснительной записке к законопроекту не обозначено каким образом демонстрируемая алкогольная продукция оказывает негативное влияние на детей и молодежь просто потому что они находятся на территории магазина, осуществляющего легальную продажу алкогольной продукции.</p> <p>На основании изложенного полагаем данный законопроект несвоевременным и требующим существенной доработки, с привлечением профессионального бизнес-сообщества. Просим Вас учесть мнение розничной сети «Магнит» при дальнейшем рассмотрении законопроекта.</p>	<p>поддерживается, поскольку законопроект не предполагает полный запрет на продажу алкогольной продукции, а лишь устанавливает запрет на его размещение в так называемой «прикассовой зоне».</p>
11.	Некоммерческое партнерство «Тюменский деловой клуб»	<p>Прежде всего, от лица предпринимательского сообщества хотим подчеркнуть важность и нужность в настоящее время принимаемой законотворческой инициативы для обеспечения прав граждан и, в особенности, детей и их здоровья. Вопрос о реализации алкогольной продукцией всегда является наиболее важным и щепетильным. С одной стороны, необходимо защитить интересы и здоровье граждан, особенно несовершеннолетних, с другой, интересы государства и производителей и торговли.</p> <p>Однако с точки зрения большинства предпринимателей данная законотворческая инициатива является избыточной в</p>	<p>Довод об избыточности введения законопроектом ограничений в сложившихся экономических условиях внешнего давления на экономику России не поддерживается, поскольку алкогольная продукция пользуется</p>

		<p>сложившихся экономических условиях внешнего давления на экономику России и предпринимательский сектор, запрет на ввоз многих товаров алкогольного кластера иностранных государств и падение выручки компаний, торгующих алкоголем и платящих налоги во все бюджеты России, а также акцизную составляющую.</p> <p>В данном случае для обсуждения нововведений в законе необходимо разъяснить некоторые термины. Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» п. 3 ст. 2 определено розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Однако в Федеральном законе от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ широко используется термин - «розничная продажа», при этом, отсутствует какое-либо определение этого термина. Следовательно, указанный Федеральный закон регулирует только отношения, связанные, в частности, с розничной продажей, а не покупкой, т. е., к примеру, существует запрет на розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним, но отсутствует всякое упоминание на запрет приобретения алкогольной продукцией несовершеннолетним, т. е. если последним будет приобретена алкогольная продукция (допустим, нашел в кустах, или ему подарили, обменял на что-то), то ответственности за это никто не несет. С учетом того, что теоретически продажа является одним из элементов процесса торговли, то можно предположить аутентичность рассматриваемых терминов.</p> <p>Резюмируя хотим отметить, что на наш взгляд, гораздо более целесообразным и актуальным шагом, ну и в принципе первостепенным, сейчас являлась бы законотворческая инициатива, связанная с четким закреплением в 381-ФЗ понятия «розничная продажа», а также создание нормативно-правовых актов дополнительно регламентирующих усиление контроля за</p>	<p>стабильным спросом среди населения и её перенос в другую часть торгового зала существенного влияния на спрос не окажет.</p> <p>Внесение изменений в федеральное законодательство не является предметом данного законопроекта.</p>
--	--	--	--

		розничной продажей алкогольной продукции детям и молодежи и расширение перечня инстанций, уполномоченных осуществлять выше указанный контроль.	
--	--	--	--

Общее количество поступивших предложений	11
Общее количество учтенных предложений	8
Общее количество частично учтенных предложений	2
Общее количество неучтенных предложений	1

И.В. Лосева

10.02.2023

